



Studio Sessions

MDCT



studio brot

**15.00 –
15.10 Uhr**

Welcome @ MDCT
Tübinger Str. 63

Welcome @ POOLHAUS
Tübinger Str. 77

Welcome @ studio brot
Tübinger Str. 87

**15.10 –
15.35 Uhr**

○ **MDCT**
SOCIAL RELEVANCE – der Spagat zwischen Trend und Identität auf Social Media.

Wie Marken durch klare Identität, strategisches Storytelling und den gezielten Einsatz von Trends Inhalte mit Relevanz schaffen.

Hanna Weil, www.mdct.ag

○ **POOLHAUS**
CONNECT. CREATE. MAKE WAVES.

Der Mehrwert von kreativen Netzwerken für die Wirtschaft und das Potenzial des AREAL SÜD.

Sarah Baumann, Anja Breuninger
Sonja Breuninger, Susana Costa
www.poolhaus.love

○ **studio brot**
BREADVERTISING: WHY BRANDS STICK. Warum manche Marken Kult machen – und andere nur Krawall.

Menschen vergessen viel, aber eines nie. Über Marken, die hungrig statt einfach nur satt machen.

Marina Achthoforidou, Predrag Vargovic, www.studiobrot.de

Session

01

**15.45 –
16.10 Uhr**

○ **Changing Time**
THE COURAGE TO BUILD – Unternehmertum als Antwort auf Krise.

Wie Unternehmen aus der Region mit Mut und neuen Ideen zeigen, warum Unternehmertum gerade jetzt Zukunft schafft.

Joti Fotiadis, „Köpfe der Szene“ Podcast, www.changing-time.de

○ **HearDis!**
IMPACT THROUGH SOUND – Wo kann Musik gezielt eingesetzt werden? Der Einsatz von Musik im Kontext von Marke und Kampagne.

Robin Hofmann, www.heardis.com

○ **Monica Menez**
SLOP HAPPENS. WHY IDEAS MATTER. Wenn alle generieren, ist alles dann generisch? KI macht Bilder für alle und im Überfluss. Ideen nicht. Über Slop-Superkräfte und kreative Kontrollverluste.

Monica Menez, www.monicamenez.de

Session

02

**16.20 –
16.45 Uhr**

○ **Endgame Entertainment**
BRANDED ENTERTAINMENT – Menschen wollen keine Werbung, sondern gute Geschichten.

Wie man durch Unterhaltung und kulturelle Relevanz für Marken begeistern kann.

Marvin Endres, Sophia Tourpouzidis, Moritz Mötzung, www.endgame-entertainment.de

○ **Endeko**
ROBOTIC TAKE OVER? Vom Grusel zur Faszination. Wo Engineering auf Storytelling trifft entsteht echte Begeisterung.

Live Collaboration: Robotic Installation im POOLHAUS Schaufenster.

Magnus Deiss, www.endeko.com

○ **Omuse Agency**
CAME. SAW. CONTENT. WHY PEOPLE CARE. Warum Reichweite noch keine Beziehung ist.

Menschen folgen Menschen. Nicht Marken. Wie Creator Culture aus Aufmerksamkeit echte Zugehörigkeit macht.

Aylin Eraslan, Josephin Thome, www.omuse-agency.de

Session

03

16.45 Uhr

Get together @ Bistrobar ratto, Cottastraße 4



Partner:

MDCT



studio brot

Unterstützt von:

STUTTGART

